

Методические рекомендации к конкурсу «Край Нижегородский»

Требования к оформлению маршрута:

Проект маршрута сдается в виде мультимедийной презентации на электронном носителе.

- титульный слайд должен включать в себя: название экскурсионного маршрута, ФИО разработчика(ов), наименование образовательной организации, ФИО руководителя, электронный адрес участника, использование маршрута в учебном процессе;
- маршрут: указываются объекты в порядке их посещения, при экскурсии в музей или на производство определяется порядок посещения экспозиции или производственных цехов.
- слайды презентации необходимо оформлять в едином цветовом и стилистическом решении. Рекомендуется использовать: гладкие (плакатные) шрифты (Arial, Tahoma, Verdana), размеры шрифтов, заголовки — 32-50 пунктов, оптимально — 36 пункта, основной текст — 18-32 пунктов, оптимально — 24 пункта, для выделения информации — цвет, жирный и/или курсивный шрифт.
 - методическая разработка маршрута
 - вместе с проектом маршрута необходимо предоставить текст экскурсии в печатном виде. Объем страниц компьютерного набора не должен превышать 15 страниц, формат - А 4. Шрифт - Times New Roman. Размер шрифта - 14 кегель, все поля - 2 см. Интервал - полуторный. Страницы работы нумеруются вверху листа по центру. Работа вкладывается в скоросшиватель с прозрачным верхним листом.

Требования к содержанию работы:

- название проекта туристско-экскурсионного образовательного маршрута;
- цель и задачи проекта;
- техническая информация (время, расстояние, средства и способ передвижения);
- изображение маршрута на карте (нитка маршрута);
- ожидаемые результаты;
- презентационный ролик маршрута в формате power point.

Виртуальная экскурсия – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным изображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов и др.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов.

Виртуальные экскурсии являются наиболее эффективным средством для демонстрации особенностей и преимуществ каких-либо объектов или услуг. Основным преимуществом виртуальных экскурсий является доступность – возможность осмотра объектов или услуг без больших материальных и временных затрат, возможность осмотра объектов или услуг в любое время, возможность многократного просмотра экскурсий и прилагаемой к ней информации, и наглядность – возможность, по принципу, «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

.

Методическая разработка экскурсии

Экспонаты (при ведении экскурсии в музее) или Объекты (при ведении пешеходной или автобусной экскурсии)	время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Методические указания (приемы показа и рассказа, используемые в ходе экскурсии)