

## Методические рекомендации к конкурсу «Юный экскурсовод»

### 1. ПОДГОТОВКА

#### ЭКСКУРСИИ 1 этап

(подготовительный):

- определение целей экскурсии;
- выбор темы;
- отбор и изучение литературы и источников;
- отбор и изучение экскурсионных объектов.

2 этап (разработка экскурсии):

- составление маршрута;
- обход или объезд маршрута;
- подготовка текста экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;
- определение методических приемов показа и рассказа.

*Схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: вступление, основная часть, заключение.*

**Вступление**, как правило, состоит из двух частей:

- организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);
- информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

**Основная часть** строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа.

Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

**Заключение**, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. **Первая** – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии.

**Вторая** – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ЭКСКУРСИИ

Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего

показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты.

Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы.

#### ВЫБОР ТЕМЫ

Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему.

Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в

единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью. Группировка тем лежит в основе существующей классификации экскурсий.

## ОТБОР И ИЗУЧЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Показ объектов, как уже отмечалось, является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

В качестве объектов могут быть:

- **памятные места, связанные с историческими событиями** в жизни нашего народа, развитием общества и государства;
- **здания и сооружения**, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и **общественные здания**, здания **промышленных предприятий**, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;
- **природные объекты** – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, **заповедники** и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
- **экспозиции** государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;
- **памятники археологии** – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, **горные выработки**, загоны, святилища, каналы и др.;
- **памятники искусства** – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

При создании экскурсии стоит **задача** – отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут.

Для **оценки объектов**, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

**Познавательная ценность** – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

### **Известность объекта.**

**Необычность объекта.** Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием (например, церковь царевича Дмитрия в Угличе).

**Выразительность объекта,** т. е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом.

**Сохранность объекта.** Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

**Местонахождение объекта.** При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

**Временное ограничение показа объекта** (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают. В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, **памятники архитектуры**), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные

объекты). **Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы.** Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе

скульптурных памятников и монументов. Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсантов будут неполными, если в маршрут наряду с памятниками и монументами не будет введен показ отдельных зданий и улиц, площадей, памятных мест, объектов природы.

Можно оформить **карточку объектов, в которую** вносятся следующие данные:

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- 2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);
- 4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);

- 5) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
- 6) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- 7) **охрана памятника** (на кого возложена);
- 8) в каких экскурсиях памятник используется;
- 9) дата составления карточки, фамилия составителя.

## 2.ОФОРМЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА

Маршрут экскурсии представляет собой **наиболее удобный путь следования экскурсионной**

**группы, способствующий раскрытию темы.** Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута, – это организация показа объектов в логической последовательности и обеспечение зрительной основы для раскрытия темы.

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов: **хронологический, тематический и тематико-хронологический.**

Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

По тематическому принципу построены экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы. Все обзорные городские экскурсии построены по

тематико-хронологическому принципу.

Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

Объекты в зависимости от своей роли в экскурсии могут быть использованы как **основные** и **дополнительные.**

Основные объекты подвергаются более глубокому анализу, на них раскрываются подтемы экскурсии. Показ дополнительных объектов, как правило,

осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и он не занимает главенствующего положения.

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

- показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проездов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту, шоссе), т. е. так называемых «петель»;
- наличие доступности объекта (площадки для его осмотра);
- переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе;
- наличие благоустроенных остановок, в том числе санитарных и мест парковки транспортных средств.

### **ОБЪЕЗД (ОБХОД) МАРШРУТА**

**Объезд (обход) маршрута** является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда (обхода) маршрута ставятся задачи: 1) ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут; 2) уточнить место, где расположен объект, а также место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы; 3) освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок; 4) провести **хронометраж** времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса (пешеходной группы), а также уточнить продолжительность экскурсии в целом; 5) проверить целесообразность использования намеченных объектов показа; 6) выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы; 7) выбрать методику ознакомления с объектом; 8) в целях безопасности передвижения туристов по маршруту выявить потенциально опасные места и принять меры.

## ПОДГОТОВКА ТЕКСТА ЭКСКУРСИИ

Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нем формулируется определенная точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, дается объективная оценка показываемых объектов.

Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, наличие информации по теме, полное раскрытие темы, литературный **язык**.

Контрольный текст в большинстве случаев содержит хронологическое изложение материала. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности, с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов. Контрольный текст является тщательно подобранным и выверенным по источникам материалом, являющимся основой для всех экскурсий, проводимых на данную тему. Используя положения и выводы, которые содержатся в контрольном тексте, экскурсовод строит свой индивидуальный текст.

## КОМПЛЕКТОВАНИЕ «ПОРТФЕЛЯ ЭКСКУРСОВОДА»

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Эти пособия обычно помещаются в папке или небольшом портфеле.

Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы **восстановить недостающие звенья при показе**. В экскурсиях нередко получается так, что не все объекты, необходимые для раскрытия темы, сохранились. Например, экскурсанты не могут увидеть историческое здание, разрушенное от времени; деревню, уничтоженную в годы Великой Отечественной войны, и др. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором было построено осматриваемое здание (жилой микрорайон). С этой целью используются, например, фотографии деревни или пустыря, панорамы строительства предприятия, жилого массива. Может возникнуть также задача показать, что на осматриваемом месте будет в ближайшем будущем. В этом случае экскурсантам демонстрируются проекты зданий, сооружений, памятников.

В экскурсиях бывает необходимость показать фотографии людей, которые имеют отношение к этому объекту или событиям, связанным с ним.

Более убедительной экскурсию делает демонстрация копий подлинных документов, рукописей, литературных произведений, о которых рассказывает экскурсовод.

И еще одна важная задача наглядных пособий на экскурсии – **дать зрительное представление об объекте** (растениях, минералах, механизмах путем показа подлинных образцов или их фотографий, макетов, муляжей).

В «портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и т. д. Такие «портфели» создаются, как правило, по каждой теме. Они являются постоянным спутником экскурсовода и помогают сделать любое путешествие в

прошлое и настоящее более увлекательным и полезным. **Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии.**

Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание.

К каждому экспонату, включенному в «портфель», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом. Иногда пояснения приклеиваются с обратной стороны экспоната. Такая аннотация служит исходным материалом для экскурсовода при показе экспоната экскурсантам.

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ**

Успех проведения экскурсии находится в прямой зависимости от использованных в ней методических приемов показа и рассказа. Выбор того или иного методического приема диктуется задачами, поставленными перед экскурсией, информационной насыщенностью конкретного объекта.

Работа на этом этапе состоит из нескольких частей: **отбора** наиболее эффективных **методических приемов** для освещения подтем, методических приемов, которые рекомендуются в зависимости от экскурсионной аудитории, времени проведения экскурсии (зима, лето, день, вечер), особенностей показа; **определения приемов сохранения внимания** экскурсантов и активизации процесса восприятия экскурсионного материала; **выработки рекомендаций** по использованию выразительных средств в речи экскурсовода; **отбора правил техники** ведения экскурсии. Не менее важно определить технологию использования методических приемов.

### **а) академический вариант методической разработки**

Оформление методической разработки происходит следующим образом:

– на титульном листе располагаются данные: наименование экскурсионного учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, протяженность маршрута, продолжительность в академических часах, состав экскурсантов, фамилии и должности составителей.

– на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии, схема маршрута с указанием объектов и остановок во время экскурсии.

Методическая разработка состоит из трех разделов: вступления, основной части и заключения. Вступление и заключение не разносятся по графам.

## **Образец методической разработки экскурсии**

**В графе «Маршрут экскурсии»** называется точка начала экскурсии и окончание I подтемы.

**В графе «Остановки»** называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса;

предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии. Не следует делать таких неточных записей, как например:

«Набережная реки Волги». Правильнее записать: «Набережная реки Волги около памятника».

**В графе «Объекты показа»** перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

**Графа «Продолжительность экскурсии».** Время, которое называется в этой графе представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. Здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

**Графа «Наименование подтем и перечень основных вопросов»** содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы.

**В графе «Организационные указания»** помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по **охране природы**

и правила **противопожарной безопасности**. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие «Техника ведения экскурсии». Приведем пример записи: «Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание». «На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования». В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы, правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей с целью обеспечения их безопасности. **Графа «Методические указания»** дают указания по использованию методических приемов. Следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе также **излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов «портфеля экскурсовода»**, включаются советы по использованию движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема (например, «После наблюдения объекта и рассказа экскурсовода туристы могут самостоятельно продолжить знакомство с объектом», «Экскурсоводу следует объяснять термины...», «При показе экскурсионного объекта необходимо ориентировать экскурсантов...» и т.д.



## б) рекомендуемый вариант оформления для конкурса

Необходимая информация об экскурсионном маршруте:

продолжительность, для кого предназначена, цель проведения экскурсии, задачи экскурсии, условия проведения.

### Технологическая карта экскурсии

№ п/п	Объекты показа	Раздел, подтема	Краткое содержание	Продолжительность по времени	Методические указания	материал
						Портфель экскурсовода: фото, иллюстрации, схемы и т.д.

В тексте экскурсии необходимо прописать вступление и заключение.

### ПЛАН ОПИСАНИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБЪЕКТА

1. Полное название объекта (современное и прошлое).

2. Объект относится к памятнику:

архитектуры, природы, археологии, искусства или объект является памятным местом,

связанным с историческими событиями в жизни нашего народа или с развитием государства и общества,

объект является мемориальным местом, связанным с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведением архитектуры и градостроительства,

зданием промышленного предприятия, жилым или общественным зданием, инженерным сооружением, зданием культового назначения.

3. Датировка объекта.

4. История создания объекта.

5. События и лица, связанные с этим объектом.
6. Особенности архитектурного стиля,  
планировки.
7. Необычность или типичность объекта. В чем состоит необычность или типичность?
8. Выразительность объекта (взаимодействие с окружающей средой, зданиями, природой).
9. Сохранность объекта.
10. Будущее объекта.
11. Выводы о ценности объекта (связь с эпохой, историей, культурой, людьми, возможность изучения или использования в эстетическом или патриотическом воспитании).

Материал подготовлен методистом МБОУ ДО ЦВР «Радуга»  
Т,Ф.Агаповой