

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ «РАДУГА»

ПРИНЯТО

на заседании педагогического совета
протокол № 30 от 30.08.2022

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ ДО ЦВР «Радуга»

Н.В. Марова

«30» августа 2022г.



**Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа объединения «МедиаStart»
(социально-гуманитарной направленности,
базовый уровень)
с 10 до 17 лет на 2 года**

Составитель:

педагог дополнительного образования
Тибина Наталия Геннадьевна

г. Городец, 2022 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Учебный (тематический) план.....	7
3. Содержание учебного (тематического) плана	9
4. Формы контроля и оценочные материалы.....	16
5. Организационно - педагогические условия реализации программы	17
6. Список литературы	19

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность Программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаStart» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности предназначена для обучения детей, интересующихся современными творческими специальностями. Уровень программы – базовый.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Программа направлена на формирование творческой индивидуальности обучающихся, обучение по программе не только прививает навыки и умения работать с графическими и мультимедийными программами, но и способствует формированию информационной и эстетической культуры обучающихся в процессе работы над реальным продуктом, таким как разработка слайд-фильмов, презентаций, работа над монтажом видео, съемкой роликов. Ребята познакомятся с основами телевизионной съемки, научатся брать интервью и создавать видеосюжеты.

Актуальность Программы

Актуальность Программы заключается в предоставлении возможности учащимся приобрести профессиональные навыки, развить творческие способности, утвердиться среди сверстников. Приобретение различных умений и навыков в процессе освоения Программы дает возможность определиться с будущей профессией в области тележурналистики, сформировать активную жизненную позицию. Сегодня в стране развитию детских медиа уделяется большое внимание. Это еще одна возможность показать ребенку что его увлечение социальными сетями и мессенджерами может стать полезной и интересной.

Педагогическая целесообразность Программы

Обучение по Программе обеспечивает педагогическую поддержку в индивидуальном развитии ребенка – психологическую и социальную. На занятиях по Программе обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов других людей, контактировать с разными людьми, помогать друг другу.

Развитие личности обучающегося обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные медиапроекты. Возможность трансляции творческих проектов в онлайн-формате информационного пространства и на специальных каналах позволяет обучающимся демонстрировать результат

своей деятельности широкой аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

Отличительные особенности Программы

Отличительная особенность Программы состоит в том, что интеллектуальные и коммуникативные способности обучающихся развиваются в процессе творческой деятельности. Такой направленный на социализацию подход особенно актуален в условиях осознания подростком себя в качестве личности, способной к самореализации.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая форма работы, которая позволяет дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому обучающемуся. Образовательный процесс построен на основе практико-ориентированного подхода.

Цель и задачи Программы

Цель: создание условий для освоения базовых знаний по модулю журналистика, развитие творческих способностей обучающихся в процессе формирования навыков журналистского мастерства.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить с основами теории и практики тележурналистики;
- ознакомить с базовыми терминами телевидения;
- обучить приемам сбора, обработки и распространения информации;
- обучить технологии и основным правилам создания телевизионного контента;
- обучить основным приемам работы с монтажным, съемочным, звуковым и осветительным оборудованием;
- обучить качественной съемке материала: умению видеть композицию;
- сформировать умение работать в творческой группе.

Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей;
- способствовать развитию коммуникативных способностей, логического мышления, навыков сотрудничества;
- развивать умение применять полученные теоретические знания на практике, объективно анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать материал.

Воспитательные:

- воспитывать культуру поведения и общения с людьми (внимательность, доброжелательность, готовность к сотрудничеству);
- воспитывать целеустремлённость, настойчивость, ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- формировать культурологическое мировоззрение, широкий кругозор.

Категория обучающихся

В объединение принимаются все желающие в возрасте 12-17 лет.

Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Сроки реализации Программы

Объем и срок освоения программы. Программа базового уровня, рассчитана на 2 года обучения.

Формы обучения: занятия проводятся очно, группами по 10-12 человек.

Режим занятий: 3 раза в неделю, продолжительностью два академических часа, включая 10-ти минутный перерыв, 216 часов- 1 год обучения, 216 часов – 2 год обучения.

Занятия проводятся – 2 раза в неделю по 2 часа. Занятия предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения, физкультминутки.

Планируемые (ожидаемые) результаты освоения Программы

Планируемым результатом обучения является освоение как теоретических знаний, так и практических умений, и навыков, а также формирование у обучающихся ключевых компетенций – когнитивной, коммуникативной, информационной, социальной, креативной, ценностно-смысловой, личностного самосовершенствования.

В результате освоения Программы обучающиеся

будут знать:

- историю тележурналистики, её жанры и специфику;
- основные требования к профессии тележурналиста;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ;

- принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи;
- технологию разработки макета издания/ режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном, микрофоном;
- технологию фото- и видеосъемки;
- технологию звукозаписи;
- технологию монтажа;

будут уметь:

- находить, запрашивать и проверять информацию;
- создавать сюжет для программы новостей;
- рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
- обрабатывать и монтировать звукозаписи;
- пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки;
- правильно обращаться с видеоаппаратурой, владеть начальными навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;
- монтировать информационные программы;
- проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный (тематический) план

№ п/п	Название разделов/тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в журналистику	26	19	7	Входной контроль.
1.1.	Вводное занятие	2	2	-	Анкетирование. Педагогическое наблюдение
1.2.	История журналистики	2	2	-	Опрос
1.3	Средства массовой информации (СМИ)	4	3	1	Практическая работа. Опрос
1.4.	Основы журналистики. Принципы деления на жанры	2	1	1	Текущий контроль. Практическое задание
1.5.	Информация. Новость. Методы получения информации	2	1	1	Текущий контроль. Практикум
1.6.	Печатная журналистика	4	3	1	Выполнение творческого задания
1.7.	Фотожурналистика	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
1.8.	Текст в социальных сетях	4	3	1	Текущий контроль. Творческое задание
2	Введение в тележурналистику	38	16	22	Промежуточный контроль
2.1.	Современное телевидение. Специализация телевизионных журналистов	6	4	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.2.	Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.3.	Жанры информационной тележурналистики. Информационный повод. Информационный сюжет. Синопис в работе корреспондента телевидения	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
2.4.	Репортаж. Специальный репортаж. Интервью. Новости	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
2.5.	Внешний вид и культура тележурналиста	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание

2.6.	Речь тележурналиста. Элементы актерского мастерства	6	2	4	Текущий контроль. Практическое задание
2.7.	Совместная работа тележурналиста с телеоператором	4	1	3	Текущий контроль. Творческое задание
2.8	Лонгрид - формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publishg	6	2	4	Текущий контроль. Творческое задание
3	Введение в профессию телеоператора	32	14	18	Промежуточный контроль
3.1.	Телевизионная аппаратура и техническое ТВ-оборудование	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
3.2.	Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой	8	4	4	Текущий контроль. Практическое задание
3.3.	Технология телепроизводства	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
3.4.	Операторское мастерство. Режиссура телевидения. Телевизионный сюжет	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
4	Мастерство звукорежиссуры	6	2	4	Промежуточная аттестация
5	Монтаж видеосюжета	26	9	17	Промежуточный контроль
5.1.	Введение в курс видеомонтажа	2	2	-	Опрос
5.2.	Ознакомление с программой Adobe Premiere Pro	4	2	2	Текущий контроль. Практическое задание
5.3.	Основы видеомонтажа	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.4.	Видеопереходы и видеоэффекты	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.5.	Обработка кадров	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.6.	Работа с титрами	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
5.7.	Монтаж информационных программ	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
6.	Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах	4	1	3	Текущий контроль. Практическое задание
7.	Выпуск телевизионной передачи	10	-	10	Защита проекта
8.	Итоговое занятие. Конкурс телевизионных роликов	2	-	2	Итоговый контроль. Конкурс
	Всего	216	61	83	

Содержание учебного (тематического) плана

Раздел 1. Введение в журналистику

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность. Инструктаж по ТБ и ПБ.

Тема 1.2. История журналистики

Теория. История журналистики. Этапы возникновения журналистики. Журналистика и ее виды.

Тема 1.3. Средства массовой информации (СМИ)

Теория. Средства массовой информации (СМИ). Понятие, виды и функции. Классификация СМИ: радио, ТВ, Интернет, газетно-журнальная периодика. Документы, регламентирующие деятельность СМИ.

Практика. Практическая работа. Работа с нормативными документами, регламентирующими деятельность СМИ. Опрос по теме.

Тема 1.4. Основы журналистики. Принципы деления на жанры

Теория. Основы журналистики. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обзор, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: социальные, экономические, экологические и т.д.

Практика. Практическое задание «Жанр». Определение жанра и вида журналистских текстов.

Тема 1.5. Информация. Новость. Методы получения информации

Теория. Основные черты новости. Типы информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Правила построения информации.

Практика. Практикум по сбору и написанию информации.

Тема 1.6. Печатная журналистика

Теория. Печатная журналистика. Её особенности. Функции. Структура журналистского текста. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Перевернутая пирамида. Правильная пирамида. Журналистский текст и его отличие от художественного. Правила построения журналистского текста.

Практика. Творческое задание «Журналистский текст». Анализ журналистских текстов.

Тема 1.7. Фотожурналистика

Теория. Жанры фотожурналистики. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Классификация современных фотокамер. Достоинства цифровой фотографии. Особенности устройства и основных частей фотоаппарата. Базовая настройка фотоаппарата. Режимы съемки цифровых камер. Классификация объективов: нормальные, широкоугольные, телеобъективы. «Фикс-фокус» и зум-объектив. Правила ухода за фототехникой, оптикой. Комплект необходимого оборудования для съемки. Сменные объективы. Светофильтры. Штативы, моноподы и другие опоры. Формирование изображения на матрицу. Оперативность при съёмке и просмотре отснятого материала. Хранение и поиск фотографических архивов. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Практика. Практическое задание. Изучение современных видов фототехники, объективов с помощью иллюстративного и наглядного материала. Съёмка цифровыми фотоаппаратами в различных режимах, совместная работа и просмотр отснятого материала на компьютере.

Тема 1.8. Текст в социальных сетях

Теория. Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей ВКонтакте, Twitter, Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика. Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Раздел 2. Введение в тележурналистику

Тема 2.1. Современное телевидение. Специализация телевизионных журналистов

Теория. Основные события в истории телевидения. Особенности работы на телевидении, в газете и на радио. Функции современного телевидения и способы его воздействия на зрителя. Структура телевизионной программы. Форматы телевизионных программ. Понятия «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп», «Экшн», «Люфт». Специализация телевизионных журналистов. Изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении.

Практика. Практическая работа. Определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тепа. Творческое задание «Моя специализация как журналиста».

Тема 2.2. Правила поведения в студии. Работа с оборудованием, использование оборудования

Теория. Правила поведения в студии. Правила пользования телевизионным оборудованием. Приемы работы с оборудованием, использования оборудования.

Практика. Практическая работа. Навыки работы с телевизионным оборудованием.

Тема 2.3. Жанры информационной тележурналистики. Информационный повод. Информационный сюжет. Синопис в работе корреспондента телевидения.

Теория. Жанры информационной тележурналистики. Знакомство с понятиями «Информационный повод», «Информационный сюжет», «Синопис». Синопис в работе корреспондента.

Практика. Практическая работа. Определение жанра предложенного текста. Написание синописа в рамках создания информационного сюжета.

Тема 2.4. Репортаж. Специальный репортаж. Интервью. Новости.

Теория. Понятия «Репортаж», «Специальный репортаж», «Интервью». «Новость».

Практика. Практическая работа. Создание информационного сюжета, специального репортажа. Запись интервью с работником образовательной организации.

Тема 2.5. Внешний вид и культура тележурналиста

Теория. Культурный облик и этика поведения ведущего. Речевой имидж тележурналиста.

Практика. Практическая работа. Создание собственного имиджа тележурналиста. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

Тема 2.6. Речь тележурналиста. Элементы актерского мастерства.

Теория. Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание. Дикция. Гигиена и профилактика голоса. Интонационно-выразительные средства речи. Средства выразительных движений.

Практика. Практическая работа. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания. Работа над улучшением дикции: голосовые тренировки. Работа с речевым текстом: интонация в тексте. Создание экранного образа: работа над мимикой, пантомимикой и вокальной мимикой.

Тема 2.7. Совместная работа тележурналиста с телеоператором

Теория. Работа телеведущего. Съёмки диалога. Съёмка «стенд-апа». Техника речи.

Практика. Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

Тема 2.8. Лонгрид - формат онлайн-журналистики. Платформа Tilda Publishing

Теория. Понятие «лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Особенности платформы «Tilda Publishing» - блочного конструктора сайтов, позволяющего создавать блоги. Типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Дизайн.

Практика. Просмотр и анализ примеров лонгридов. Творческое задание «Мой первый лонгрид». Создание лонгрида.

Раздел 3. Введение в профессию телеоператора

Тема 3.1. Телевизионная аппаратура и техническое ТВ - оборудование

Теория. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практика. Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

Тема 3.2. Видеоаппаратура. Техника владения видеокамерой

Теория. Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъёмки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика. Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 3.3. Технология телепроизводства

Теория. Ознакомление с технологией телепроизводства.

Практика. Практическая работа. Подготовка и сбор оборудования к выезду на сюжет. Подготовка оборудования к съёмке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съёмки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съёмки.

Тема 3.4. Операторское мастерство. Режиссура телевидения

Теория. Особенности съёмки в студии, на улице, в здании. Отличия студийной, репортажной, художественной съёмки.

Практика. Практическая работа. Съёмка пилотного новостного выпуска, съёмка видеоклипа.

Тема 3.5. Телевизионный сюжет

Теория. Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съёмке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Съёмка телесюжета (взаимодействие оператора и журналиста). Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

Практика. Творческое задание. Разработка концепции телесюжета, создание монтажного плана. Съёмка.

Тема 3.6. Совместная работа телеоператора с тележурналистом

Теория. Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Практика. Творческое задание «Стенд-ап». Съёмка «стенд-апа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стенд-апа».

Раздел 4. Мастерство звукорежиссуры

Теория. Оборудование для работы со звуком. Микрофоны, микшерный пульт, колонки, диктофоны, технические средства звукозаписи. Моно- и стереозапись. Основные принципы работы со звуком. Обработка звука. Проблемы при записи интервью, закадрового голоса, голоса журналиста. Способы устранения проблем. Шумоизоляция. Монтаж звука. Монтаж в условиях предварительной записи. Параллельный монтаж. Последовательный монтаж.

Практика. Практическая работа «Отработка навыков звукозаписи и аудиомонтаж».

Раздел 5. Монтаж на телевидении

Тема 5.1. Введение в курс видеомонтажа

Теория. Основные понятия видеомонтажа, принцип работы при монтаже. Этапы работы при нелинейном монтаже. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета.

Тема 5.2. Ознакомление с программой Adobe Premiere Pro

Теория. Ознакомление с интерфейсом программы Adobe Premiere Pro: монтажный стол, панель Video Preview (просмотр видео), панель с вкладками, панель Trimmer (подрезка), панель Mixer (микшер). Правила работы с файлами для создания видеоролика. Порядок создания и сохранения проекта и видео.

Практика. Практическая работа на ориентирование в интерфейсе программы Adobe Premiere Pro. Подготовка рабочего пространства для монтажа. Подготовка папки с файлами для сохранения видео. Создание и сохранение пробного видео.

Тема 5.3. Основы видеомонтажа

Теория. Виды и подвиды планов, особенности их сочетания. Принципы соединения кадров. Множественная композиция. Поликадр.

Практика. Практическая работа. Создание мини-ролика.

Тема 5.4. Видеопереходы и видеоэффекты

Теория. Видеоэффект. Добавление видеоэффектов. Изменение скорости воспроизведения. Панорама и обрезка видео. Видеопереходы. Добавление и настройка видеопереходов.

Практика. Практическая работа. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Тема 5.5. Обработка кадров

Теория. Обработка кадров. Способы обработки кадров.

Практика. Практическая работа. Создание мини-ролика с применением обработки кадров.

Тема 5.6. Работа с титрами

Теория. Что такое титры. Виды титров. Как создаются простые титры. Как создаются бегущие титры.

Практика. Практическая работа. Применение простых и бегущих титров в готовом мини-ролике.

Тема 5.7. Монтаж информационных программ

Теория. Информационная и информационно-развлекательная программа. Особенности монтажа информационной программы.

Практика. Практическая работа. Монтаж информационной программы на основе ранее отснятого материала.

Раздел 6. Мобильная видеосъемка и монтаж. Публикация на видеохостингах

Теория. Особенности мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Приложения для монтажа видео на Android: VivaVideo: Free Video Editor, WeVideo; на iOS: Splice, InShot, iMovie. Достоинства и недостатки. Видеохостинги: YouTube, Яндекс.Видео, Vimeo, RuTube, Brightcove. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

Практика. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж. Загрузка видео на видеохостинг YouTube.

Раздел 7. Выпуск телевизионной передачи

Практика. Практическая работа. Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание телевизионной передачи на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 8. Итоговое занятие. Конкурс телевизионных роликов

Практика. Формирование портфолио каждого обучающегося из творческих работ, созданных за год. Просмотр и обсуждение. Представление обучающимися творческой работы на конкурс.

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды контроля

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- *входной контроль* проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений учащихся на начало обучения по Программе;
- *текущий контроль* ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практической работы; успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа выполненных работ сначала детьми, затем педагогом;
- *промежуточный контроль* проводится по итогам изучения каждого раздела Программы в форме выполнения творческого задания;
- *итоговый контроль* проводится в конце учебного года в форме конкурса телевизионных роликов; позволяет выявить изменения образовательного уровня учащегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Формы контроля

- выполнение творческого задания;
- опрос;
- выполнение практической работы;
- конкурс.

Уровни развития обучающихся по итогам освоения Программы

Уровни развития обучающегося	Уровень полученных теоретических знаний	Умение обучающегося работать над проектом
Высокий	Обучающийся легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления	Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия. Активно выполняет задания, проявляет инициативу. В итоге работа получается качественной

Средний	Обучающийся хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий блока. Для выполнения заданий пользуется дополнительной информацией	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. В итоге работы необходимо исправлять ошибки, недочеты
Низкий	Очень трудно ориентируется в теории. Ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на вспомогательный материал	Во время командной работы принимает пассивное участие, свои идеи не вносит. Выполняет полученные задание без инициативы. В итоге работу необходимо исправлять и переделывать

Выявление результатов развития и воспитания

Способом проверки результатов развития и воспитания являются систематические педагогические наблюдения за обучающимися и собеседования. Это позволяет определить степень самостоятельности обучающихся и их интереса к занятиям, уровень гражданской ответственности, социальной активности, культуры и мастерства; анализ и изучение результатов продуктивной деятельности и др.

Личностные достижения обучающихся можно рассматривать как осознанное позитивно-значимое изменение в мотивационной, когнитивной и эмоционально-волевой сферах, обретаемые в ходе успешного освоения избранного вида деятельности.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, дидактические материалы, журналы и книги, материалы на электронных носителях.

Занятия построены на принципах обучения:

- развивающего и воспитывающего характера,
- доступности,
- наглядности,
- целенаправленности,
- индивидуальности,
- результативности.

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (самостоятельная съемка дома, в студии, выполнение домашних заданий и т.д.).

Усвоение материала контролируется при помощи опроса, тестирования, выполнения практических и творческих заданий.

Итоговое (заключительное) занятие объединения проводится в форме творческого конкурса.

Материально-технические условия реализации программы

Продуктивность работы во многом зависит от качества материально-технического оснащения процесса. Программа реализуется в аудитории образовательной организации с применением технических средств обучения, таких как:

- наушники;
- комплект студийного оборудования
- компьютер с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд Canon EOS2000D
- микрофон;
- микрофон петличный
- мобильный телефон или планшет (Android или iOS);
- объектив 18-135IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ;
- штатив профессиональный для видеокамеры;
- студийный комплект для записи звука;

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минпросвещения России № 196 от 09.11.2018 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
3. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей». Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 41 от 4 июля 2014 г.
4. Приказ Департамента образования города Москвы № 922 от 17.12.2014 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014–2015 учебном году» (в редакции от 07.08.2015 № 1308, от 08.09.2015 № 2074, от 30.08.2016 № 1035, от 31.01.2017 № 30, от 21.12.2018 № 482).
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 01 мая 2019 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». - М.: Юридическая литература, 2019.

Список литературы, используемой при написании Программы

1. Амзин А.А., Гатов В., Галустян А.А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. /Под ред. С. Балмаевой - М.: Кабинетный ученый, 2016.
2. Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. - М.: Грифон, 2017.
3. Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Добрая книга, 2012.
4. Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
5. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
6. Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.
7. Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.

8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. - М.: Бинوم. Лаборатория знаний, 2012.
9. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.
10. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.
11. Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016.
12. Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
13. Кульчицкая Д.Ю., Галустьян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2016.
14. Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.
15. Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. - М.: Икар, 2014.
16. Найтингейл Д. Экспозиция. Современные приемы креативной цифровой фотографии. /Пер. с англ. Т. Новиковой. - М.: Эксмо, 2011.
17. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
18. Потупчик К. «Запрещенный» Telegram. Путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру - М.: Водолей, 2019.
19. Правовые и этические нормы в журналистике. /Сост. Е.П. Прохоров. М.: Аспект Пресс, 2012.
20. Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. - М.: ТРИУМФ, 2006.
21. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Учебник. - М.: Икар, 2014.
22. Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. - М.: ТРИУМФ, 2000.
23. Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. - М.: Астрель, 2012.
24. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
25. Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.

26. Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия, 2018.
27. Ядловский А.Н. Цифровая фотография. Полный курс. - М.: АСТ, 2005.

Электронные образовательные ресурсы

1. Основы журналистики: [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL. URL: <https://busylancer.livejournal.com/25877.html> (Дата обращения: 23.01.2020).
2. Как создать текст для телевизионного сюжета: [Электронный ресурс] // МАСТ. URL: <http://iast.pro/materials/kak-sozdat-tekst-dlya-televizionnogo-syuzheta/> (Дата обращения: 23.01.2020).
3. Новостной сюжет (телевидение): [Электронный ресурс] // Школа журналистики. Медиаграмотным может стать каждый. URL: <https://xn--7sbafuabraerjymxvsmn8f.xn--p1ai/novostnoj-syuzhet-televidenie/> (Дата обращения: 23.01.2020).
4. Словарь терминов журналиста: [Электронный ресурс] // ЖУРДОМ. URL: <https://jourdom.ru/news/8934> (Дата обращения: 23.01.2020).
5. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ: [Электронный ресурс] // NAROD.RU. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/069.htm> (Дата обращения: 23.01.2020).