



Управление образования и молодежной политики
администрации Городецкого муниципального района
Нижегородской области

ПРИКАЗ

22.12.2022г.

№ 715/н

О проведении муниципальной недели «Музей и дети»

В соответствии с планом работы управления образования и молодежной политики на 2022-2023 учебный год **приказываю:**

1. Провести муниципальную неделю (далее – Мероприятие) в период с 26 декабря 2022 года по 25 февраля 2023 года.
2. Утвердить прилагаемое положение о Мероприятии.
3. Муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Радуга» (Н.В. Марова) обеспечить организацию и проведение Мероприятия.
4. Рекомендовать руководителям образовательных организаций обеспечить условия для участия в Мероприятии.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника управления образования и молодежной политики Н.В. Богданову.

Начальник управления



Е.В. Малышева

Н.В. Богданова
9 11 23

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
и молодежной политики
от 22.12.2022 № 415/н

**Положение
о проведении муниципальной недели
«Музей и дети»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Неделя «Музей и дети» (далее – Мероприятие) – это цикл мероприятий для детей, направленных на увеличение охвата школьников различными формами музейной работы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью является популяризация деятельности музеев и музейных формирований различной подчиненности, в том числе школьных музеев, как центров гражданско-патриотического воспитания.

Задачи:

- укрепление связей музеев образовательных учреждений с научными учреждениями, государственными музеями, архивами, общественными организациями;
- выявление и распространение лучшего опыта работы образовательных учреждений по организации музейной работы с обучающимися.

3. УЧАСТНИКИ

В Мероприятии участвуют все образовательные учреждения района.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Мероприятие проводится с 26 декабря 2022 года по 25 февраля 2023 года. Образовательные учреждения составляют план проведения недели «Музей и дети», определяют перечень проводимых мероприятий.

Конкурсные материалы в электронном виде вместе с заявкой (произвольной формы) необходимо направить до 20 февраля 2023 года на электронную почту cvr_raduga@inbox.ru с пометкой «Неделя «Музей и дети».

Контактное лицо методист Агапова Татьяна Федоровна, тел. 9 19 87.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

В номинации «Лучшая школьная неделя «Музей и дети» проводится конкурс между образовательными учреждениями (заочно). Представляется отчет о проведении школьного этапа в свободной форме с включением обязательных сведений:

- плана проведения;

- общее количество обучающихся, принявших участие в проведении Недели;

- количество обучающихся, посетивших музеи в рамках Мероприятия;

- количество проведенных в музеях экскурсий и музейных уроков, тематика;

- количество массовых мероприятий, проведенных на базе музея (или с участием музея) тематика;

Отчеты должны сопровождаться фото-, видеоматериалами. Объем отчета не должен превышать 15 страниц компьютерного набора. Представляется отчет о проведении Мероприятия в образовательном учреждении в свободной форме.

В номинации «Лучшая рекламная продукция музея образовательного учреждения» проводится конкурс среди обучающихся. Представляются буклеты, календари, афиши, проспекты, листовки, наборы открыток и другая рекламная продукция, содержащая информацию о музее (текстовые, фотоматериалы) и способствующая популяризации деятельности музея, привлечению посетителей музея.

В номинации «Лучшее массовое мероприятие» проводится конкурс среди педагогических работников, руководителей школьных музеев, сотрудников муниципальных музеев. Представляется сценарий массового мероприятия, проведенного в рамках Недели «Музей и дети», который может сопровождаться фото-, видеоматериалами.

Конкурсные материалы предоставляются в электронном виде.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

Номинация «Лучшая школьная неделя «Музей и дети»:

- уровень организации, массовости, открытости и гласности - 5 баллов;

- разнообразие и инновационность форм и методов - 5 баллов;

- вовлеченность учащихся в подготовку и проведение Мероприятия, наличие системы отслеживания результатов - 5 баллов;

- качество представления материалов - 2 балла;

- реализация социального партнерства в рамках Мероприятия - 3 балла.

Максимальная оценка - 20 баллов.

Номинация «Лучшая рекламная продукция музея образовательной организации»:

- содержание (информация о музее, о предстоящих событиях, актуальность представленной информации) - 5 баллов;

- ориентированность на потребителя и эффективность рекламы - 5 баллов;

- качество выполнения, эстетика оформления работы - 5 баллов;

- оригинальность, творческий подход - 5 баллов.

Максимальная оценка - 20 баллов.

Номинация «Лучшее массовое мероприятие»:

- соответствие мероприятия возрастным особенностям участников мероприятия - 4 балла;

- участие обучающихся в мероприятии - 3 балла;

- использование инновационных форм и методов организации массового мероприятия - 2 балла;

- музейно-педагогическая направленность мероприятия - 5 баллов;

- оригинальность, творческий подход - 3 балла;

- качество выполнения, эстетика оформления работы - 3 балла.

Максимальная оценка - 20 баллов.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители и призёры Мероприятия определяются в каждой номинации.

Количество победителей определяется решением Оргкомитета.

Победители награждаются грамотами управления образования и молодежной политики.