

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ «РАДУГА»

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
протокол № 1 от 01.09.2021

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО ЦВР «Радуга»
Н.В. Марова
2021 г.



Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
социально-гуманитарной направленности
«Школа актива «Лидер»
с 13 лет на 1 год

Авторы-составители:
Иванова Елена Андреевна,
методист
Козина Оксана Владимировна,
методист

г. Городец,
2021 год

Оглавление

1. Информационная карта	3
2. Пояснительная записка.....	4
3. Содержание программы.....	5
4. Календарный учебный график	14
5. Учебный план	15
6. Рабочая программа	16
7. Материально-техническое обеспечение программы	18
8. Ожидаемые результаты.....	18
9. Оценочные материалы	18
10.Список литературы.....	22

Информационная карта

Название программы	Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа социально-гуманитарной направленности «Школа актива «Лидер»
Наименование образовательной организации реализующей программу	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Радуга»
ФИО составителя	Иванова Елена Андреевна, Козина Оксана Владимировна, методисты
Направленность	Социально-гуманитарная
Нормативный срок освоения программы	1 год
Возраст учащихся	13-16 лет
Цель	Создание и обеспечение условий для выявления, развития и поддержки лидерских качеств и социальных компетенций активистов и лидеров детских общественных объединений, активистов Российского движения школьников общеобразовательных организаций, формирования у них навыков эффективного взаимодействия в команде, развития коммуникативных, организаторских, лидерских качеств и активной жизненной позиции.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие коммуникативных навыков, лидерских качеств и специальных навыков организаторской деятельности; - Создание благоприятных условий для самореализации подростков посредством участия в планировании и проведении социально-значимых дел и акций; - Обучение навыкам самопрезентации, планированию, анализу и выстраиванию перспективы собственной деятельности и деятельности общественного объединения; - Поддержка и развитие инициатив лидеров детских общественных организаций района.
Ожидаемый результат	<ul style="list-style-type: none"> - У детей развиты коммуникативные, лидерские качества, организаторские способности, умение работать в коллективе; - Подростки приобщены к социально-значимой деятельности; - Владеют навыками самопрезентации и искусством общения; - Умеют осознавать свои возможности в различных сферах; - Принимают участие в районных и областных конкурсах, мероприятиях; - Являются организаторами событий в школе, районе.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Школа актива «Лидер» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности МБОУ ДО ЦВР «Радуга». Одной из основных задач учреждения является социальное воспитание детей и подростков.

Воспитание – это, прежде всего, воспитывающая коммуникация, к которой мы прибегаем в нашей повседневной совместной деятельности со школьниками – в играх, в творчестве, в спорте, в труде, в учебе.

Работая по программе «Школа актива «Лидер» мы насыщаем коммуникацию смыслами, дающими детям возможность приобрести социально-значимые знания, отношения, опыт.

Программа разработана для лидеров и активистов детских общественных объединений, активистов Российского движения школьников с учетом интересов детей и подростков, а также современных этапов развития детского общественного движения.

Специализация программы: обучающая деятельность по развитию лидерских качеств, коммуникативных навыков, практика социально – значимой деятельности, создание условий и ситуаций успешности для реализации знаний, умений и навыков организаторской деятельности.

Обучение по данной программе представляет собой систему взаимосвязанных тренд-сессий, творческих заданий, деловых игр и тренингов, проводятся обсуждения и дискуссии на волнующие и интересные темы, в процессе которых отрабатываются навыки коммуникации, руководства малым коллективом или группой, техника ведения разговора и самопрезентации. В рамках программы будут созданы определенные педагогические условия для развития положительных форм взаимодействия ребят со сверстниками, условия для развития организаторских способностей, личностных качеств, инициативы, предприимчивости, творческого подхода к деятельности, умения устанавливать позитивные контакты с окружающими людьми.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

Цель: Создание и обеспечение условий для выявления, развития и поддержки лидерских качеств и социальных компетенций активистов и лидеров детских общественных объединений, активистов Российского движения школьников общеобразовательных организаций, формирования у них навыков эффективного взаимодействия в команде, развития коммуникативных, организаторских, лидерских качеств и активной жизненной позиции.

Задачи:

- Развитие коммуникативных навыков, лидерских качеств и специальных навыков организаторской деятельности;
- Создание благоприятных условий для самореализации подростков посредством участия в планировании и проведении социально-значимых дел и акций;
- Обучение навыкам самопрезентации, планированию, анализу и выстраиванию перспективы собственной деятельности и деятельности общественного объединения;
- Поддержка и развитие инициатив лидеров детских общественных организаций района.

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Адресаты: лидеры и активисты детских общественных объединений, активисты Российского движения школьников в возрасте 13-16 лет.

Построение содержания работы районной школы актива осуществляется в соответствии с рядом педагогических требований, вытекающих из объективных закономерностей процесса обучения и передового опыта:

- **актуальность** – соответствие содержания обучения современным социально-экономическим условиям, достижениям науки и практики в

различных областях образования и воспитания, региональным особенностям, специфике и содержанию деятельности детских общественных объединений;

- **системность** – соблюдение соответствия целей, содержания, форм обучения и оценивания результатов; последовательное усложнение содержания обучения;

- **индивидуализация и дифференциация** – построение содержания обучения согласно запросам и потребностям ребят, уровню их знаний и умений, опыта выполнения данного общественного поручения, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся;

- **взаимообучение** – организация совместной работы, связанной с планированием, реализацией и оцениванием процесса обучения, включением самих ребят в активное участие в обучении;

- **оптимальность** – оптимальное сочетание теоретического и практического материала, общих, групповых и индивидуальных, обязательных и добровольных форм и видов обучения и самостоятельной работы; многообразие и оптимальное сочетание методов, приемов и средств обучения;

- **практическая направленность** – соответствие форм и содержания занятий с активистами их общественным поручениям, возможность применения на практике приобретенных знаний, умений и навыков;

- **мотивация** – активизация и поддержка детских инициатив и идей, распространение опыта актива в организации деятельности детских коллективов; наличие стимулов, побуждающих к активности (творческая, благоприятная атмосфера, состязательность, периодическая демонстрация результатов, активные и нетрадиционные формы обучения и т. П.)

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей обучающихся, специфики содержания занятия:

Тренд-сессии,

Нетворкинг;

Упражнения на взаимодействие,

Деловые игры,
Решение кейсов,
Интеллект-карты;
Опросы, анкетирование,
Дискуссии,
Мини-тренинги, тренинги,
Интерактивные игры,
Практикумы,
Социальные акции и т.д.

Объём и срок освоения программы.

Срок реализации дополнительной образовательной общеразвивающей программы рассчитан на 1 год обучения, 144 часа в год.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа с перерывом в 10 минут.

Форма обучения – очная, так же могут быть использованы дистанционные формы обучения с применением платформ: Zoom, Google Classroom.

Программа включает в себя 4 модуля:

Модуль 1. «Я – ЗНАЮ» (30 часов) направлен на развитие лидерских качеств у детей в различных направлениях жизни и деятельности. В рамках модуля обучающиеся узнают о значении детских общественных организаций в современном обществе, познакомятся с направлениями деятельности, ключевыми мероприятиями и проектами «Союза детских общественных организаций «Солнечный круг», «Ассоциация детского движения» Нижегородской области, Российского движения школьников.

1.1. Детское и молодежное общественное движение: значение детских общественных организаций в современном обществе. (2 часа)
Значение детских общественных организаций в современном обществе.
Нетворкинг. Упражнения на взаимодействия в коллективе. Беседа на тему: «Роль детского движения сегодня». Практика.

1.2. Знакомство с СДОО «Солнечный круг» и СПО-НО. (4 часов)

Знакомство с традициями и делами СПО-НО и СДОО «Солнечный круг». Анализ символов и атрибутов детских общественных организаций. Основные направления деятельности и ключевые мероприятия. Упражнения на взаимодействия. Гаджет-кросс.

1.3. Российское движение школьников – территория твоих возможностей. (4 часов)

Направления и формы организации деятельности РДШ: знакомство с направлениями. Личностное развитие. Популяризация ЗОЖ. Творческое развитие. Популяризация профессий. Гражданская активность. Формы: волонтерство, акции, встречи с интересными людьми, тематические недели, игры, акции, флешмобы, культурно-образовательные и культурно-досуговые программы и др. Военно-патриотическое. Формы: спортивные соревнования, викторины, конкурсы, акции, оформление стендов, проведение тематических дней, мероприятий, уроки. Информационно - медийное. Формирование базовых информационно-медийных компетенций.

1.4. Азбука лидера. (4 часов)

Основные понятия и термины в работе детских общественных организаций и Российского движения школьников. Организация планирования работы детских активов. Развитие и формирование навыков активистов детского общественного движения по реализации основных направлений деятельности Российского движения школьников. Календарь событий РДШ. Решение кейсов. Деловая игра.

1.5. Разбуди в себе лидера! (4 часа)

Развитие коммуникативных навыков. Активный стиль общения в группе, отношения партнерства. Тренд-сессия «Лидер нового времени» (имидж лидера). Практикум «Чемодан лидера». Решение кейсов.

1.6. Коллектив – основа организаторской деятельности. (4 часа)

Игры на сплочение, командообразование, выявление лидерской позиции. Тренинг «Создай команду»: разработка единой успешной формулы взаимодействия лидера и команды. Роль лидерства в современной жизни.

Готовность к решению проблем и умение разрешать конфликты. Умение продуктивно действовать и принимать эффективные решения в кризисной ситуации.

1.7. Эффективный лидер: технология продвижения себя и своей команды. (4 часов)

Правила успешного лидера. Качества личности организатора. Способы развития организаторских способностей. Как рассказать о себе: 10 советов успешного организатора. Упражнения на взаимодействие.

1.8. Коллективное творческое дело. (4 часа)

Методика коллективного творческого дела. Виды коллективного творческого дела. Этапы разработки коллективного творческого дела. Сюжетно-ролевая игра "Успешный организатор". Разработка и презентация коллективного творческого дела.

Модуль 2. «Я - УМЕЮ» (36 часов) направлен на изучение технологии социального проектирования, развитие комплекса неспециализированных навыков Soft skills («гибкие навыки»), отражающих личные качества человека: его умение общаться с людьми, эффективно организовывать своё время, творчески мыслить, принимать решения и брать на себя ответственность; применение инфографики и способов визуализации.

2.1. Социальное проектирование: от идеи до реализации (6 часов)

Основные понятия и специфика социального проектирования. Классификация социальных проектов. Актуальность, цель и задачи социального проекта. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки и реализации социального проекта. Ресурсное обеспечение проекта. Оценка результативности. Практикум «Социальное проектирование как креативная идея».

2.2. SCRUM – эффективный метод управления проектами. (2 часа)

2.3. Коммуникативные навыки: что, зачем и почему? (2 часа)

Коммуникативные навыки: откуда они берутся. Определение и предназначение. Тест «Умеешь ли ты общаться?» Решение кейсов. Пять основных навыков коммуникации. Сюжетно-ролевая игра «Мы договорились».

2.4. Навыки самоорганизации. (2 часа)

Самоорганизация: от навыка до стиля жизни. Методы эффективной самоорганизации. Правила постановки целей. Создание персонального чек-листа по отработке навыков самоорганизации.

2.5. Форсайт-технологии – формы планирования деятельности.(4 часа)

Что такое форсайт? Метод форсайта. Основные принципы. Определение желаемого и планируемого. Анализ возможных модификаций будущего и выбор наиболее подходящего. Игра «ZOOM».

2.6. Тайм-менеджмент. (2 часа)

Планирование высвобождает время. Самое главное - определить главное. Закон принудительной эффективности. На что способна корзина для мусора? Слово «нет» экономит неожиданно много времени. Эффективное использование средств для планирования и распределения времени (ежедневник, outlook, гугл-календарь и другие).

2.7. Креативность – навык будущего. (2 часа)

Креативность – что это такое. Креативность и творчество: в чем их различие. Воображение – как способ создания новых образов. Упражнения для развития креативности и творческого мышления.

2.9. Ключи к развитию креативности и творческих способностей. (2 часа)

Мини-тренинг.

2.10. Личный бренд, как тренд современности. (2 часа)

Что такое бренд? Зачем он нужен и из чего состоит. Эффективная реклама для своего позиционирования.

2.11. Публичные выступления и презентации. Секреты успеха и подготовки. (4 часа)

Что такое самопрезентация? Определение целевой аудитории. Как формируется первое впечатление. Сформулируй свое послание. Язык тела. Соотношение «картинки и текста». Практикум. Тренинг «Успешная самопрезентация»

2.12. Основные принципы работы с информацией (4 часа)

Для чего нужна информация? Информационное поле. Теоретические основы поиска информации. Практические основы поиска информации.

Инфографика, как современная система визуализации информации
Инфографика – информация в картинках.

2.13. Онлайн-сервис Canva – создание уникальных буклетов, постеров, чек-листов, афиш (4 часа).

Знакомство с онлайн-сервисом Canva. Регистрация в программе. Редактируем шаблон или создаем картинку с нуля. Практикум «Инфографика детского объединения».

Модуль 3. «Я - МОГУ» (40 часов) направлен на формирование знаний, умений и навыков организаторской работы, навыков работы в группе, в команде, создание условий для самореализации, интеллектуального и творческого развития потенциала молодежи, удовлетворение их интересов путём проведения различных форм культурно-массовой работы.

В рамках модуля участники ША освоят процесс последовательного, пошагового осуществления разработанного плана по подготовке и проведению мероприятия, предварительно обосновав идею (замысел), определив цели и задачи, предполагаемые средства и пути их решения.

3.1. Виды и формы мероприятий. (2 часа)

3.2. Тренды в молодежной среде. Современные формы и технологии работы в детских и молодежных общественных объединениях. (4 часа)

Чем увлекается современная молодежь? 7 актуальных интернет-трендов? Нетворкинг – как средство налаживания полезных связей. Новые технологии для нового поколения: современные формы и методы работы.

3.3. Алгоритм проведения массовых дел. (4 часа)

Методика проведения массовых мероприятий. Выбор темы. Постановка цели. Выбор наиболее удачной формы проведения мероприятия. Составление плана подготовки.

3.4. Формирование команды. (4 часа)

Этапы формирования эффективной команды. Принципы и условия формирования команды. Характеристики эффективной команды. Распределение ролей в команде.

3.5. Составление сценария массового мероприятия, разработка программы мероприятия. (4 часа)

Понятие сценарий. Роль грамотно составленного сценария. Особенности составления сценария и сценарного плана. Практикум: разработка сценария на заданную тему.

3.6. Ведущий мероприятия. (2 часа)

Роль и задачи ведущего на мероприятии. Внешний вид. Основы ораторского искусства.

3.7. Бренд-бук мероприятия. (4 часа)

Что такое брендбук и зачем он нужен? Из чего состоит брендбук. Как создать брендбук самостоятельно. Что входит в брендинг. Что входит в фирменный стиль.

3.8. Что нужно, чтобы о мероприятии узнали? (4 часа)

Продвижение мероприятия. Какие виды контента используются для создания и продвижения мероприятия? Тизер. Промо-ролик. Афиша. Практикум.

3.9. Основы фото и видеосъемки. Фоторепортаж мероприятия. (6 часов)

Особенности репортажной фотосъемки. Как делать репортажные снимки. Основные ошибки. Практикум (съемка мероприятия). Фотокросс «Взгляд через объектив».

3.10. Информационное освещение массовых мероприятий и акций. (6 часа)

Инфоповоды. Пресс и пост-релиз – основы правильного написания. Инфопартнеры. Репортажи в реальном времени. Промо-акция. 9 PR-инструментов для повышения эффективности мероприятия. Практикум «Проба пера».

Модуль 4. «Я - НАУЧУ» (38 часов)

4.1. Подготовка и участие в областных и районных мероприятиях, посвященных 100-летию Пионерии. (12 часов)

4.2. Социальные сети как информационный и образовательный ресурс (8 часов)

Популярные социальные сети: TikTok, Instagram, Вконтакте.

Особенности контента социальных сетей. Блоггинг.

4.3. Социальная акция. (6 часов)

Понятие и виды социальных акций. Технология их организации. Онлайн-акции. Практикум: разработка и организация социальных акций ко Дню Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

4.4. Разработка интерактивной площадки к Слету СДОО «Солнечный круг». (6 часов)

Интерактивная площадка как форма работы. Алгоритм работы интерактивной площадки. Интерактивные игры. Мозговой штурм «Идеи из воздуха». Разработка интерактивной площадки. Проведение площадки на Слете СДОО «Солнечный круг».


4.5. Итоговое занятие «Знаю. Умею. Научу.» (2 часа)

Круглый стол: обсуждение полученных навыков в ходе прохождения школы актива. Оценка работы команды. Упражнения «Самоотчет», «Мой след в команде».

**Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
социально-педагогической направленности
«Школа актива «Лидер»**

	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Всего учебных недель/ч асов					
неделя	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	
1 год обучени я	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38 недель/ 144 ч	

 Промежуточная аттестация

 Учебное время

 Каникулы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Модуль 1 года обучения	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
	Раздел 1. «Я – ЛИДЕР»	44	20	24
	Раздел 2. «Качаем навыки SOFT SKILLS»	64	24	40
	Раздел 3. «Технология организации мероприятия»	34	15	19
2.	Промежуточная аттестация	2	1	1
3.	ИТОГО	144	60	84

Промежуточная аттестация проводится в форме организации и проведении интерактивной площадки.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Модуль 1 года обучения

№ п/п	Тема	Форма проведения	Всего часов	Теория	Практика
1.	Раздел 1. «Я – ЛИДЕР»		44	20	24
1.1.	Детское и молодежное общественное движение: значение детских общественных организаций в современном обществе.		2	1	1
1.2.	Знакомство с СДОО «Солнечный круг» и СПО-НО.		6	2	4
1.3.	Российское движение школьников – территория твоих возможностей.		6	2	4
1.4.	Азбука лидера		8	4	4
1.5.	Разбуди в себе лидера!		4	2	2
1.6.	Коллектив – основа организаторской деятельности		4	2	2
1.7.	Эффективный лидер: технология продвижения себя и своей команды. Инфографика, как современная система визуализации информации.		6	3	3
1.8.	Коллективное творческое дело		4	2	2
1.9.	Лидерство – я управляю собой и будущим! Текущий контроль		4	2	2
2.	Раздел 2. «Качаем навыки SOFT SKILLS»		64	24	40
2.1.	Коммуникативные навыки: что, зачем и почему?		2	1	1
2.2.	Искусство договариваться		4	1	3
2.3.	Навыки самоорганизации		4	2	2
2.4.	Форсайт-технологии – формы планирования деятельности.		4	2	2
2.5.	SCRUM – эффективный метод управления проектами.		4	2	2
2.6.	Тайм-менеджмент.		6	2	4
2.7.	Творческий мастер-класс «Повелитель времени: как все успеть»		2	0	2
2.8.	Креативность – навык будущего.		4	2	2
2.9.	Ключи к развитию креативности и творческих способностей		2	1	1
2.10.	Личный бренд, как тренд современности.		2	1	1
2.11.	Публичные выступления и презентации. Секреты успеха и подготовки.		6	2	4
2.12.	Тренинг «Успешная самопрезентация»		2	0	2
2.13.	Основные принципы работы с информацией.		4	2	2
2.14.	SMM и контент-маркетинг, как средство продвижения популяризации деятельности детских и молодежных общественных организаций.		4	2	2
2.15.	Развитие стрессоустойчивости		6	2	4

2.16.	«Как сказать «НЕТ» и не потерять друзей»	2	0	2
2.17.	Эмоциональный интеллект — ключ к успешному взаимодействию с другими людьми. Текущий контроль.	6	2	4
3.	Раздел 3. «Технология организации мероприятия»	34	15	19
3.1.	Тренды в молодежной среде. Современные формы и технологии работы в детских и молодежных общественных объединениях.	4	2	2
3.2.	Алгоритм проведения массовых дел	2	1	1
3.3.	Формирование команды.	4	2	2
3.4.	Составление сценария массового мероприятия, разработка программы мероприятия.	4	2	2
3.5.	Что нужно, чтобы о мероприятии узнали?	4	2	2
3.6.	Онлайн-сервис Canva – создание уникальных буклетов, постеров, чек-листов, афиш.	6	2	4
3.7.	Повышение эффективности массовых мероприятий и акций	4	2	2
3.8.	Разработка интерактивной площадки к Слету СДОО «Солнечный круг».	4	2	2
3.9.	Итоговое занятие «Знаю. Умею. Научу.» Текущий контроль	2	1	1
4.	Промежуточная аттестация	2	1	1

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы «Школа актива «Лидер» необходимо: помещение для занятий – МБОУ ДО ЦВР «Радуга», учебный кабинет.

Средства, необходимые для реализации программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- наглядный материал: таблицы, схемы, чек-листы, трекары, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- ноутбук, мультимедийное оборудование, колонки, флипчарт;
- акустическая система;
- наушники;
- зеркальный фотоаппарат Canon;
- интернет.

Для организации образовательного процесса используется богатый методический материал, собранный за 2012 – 2020 годы работы районной школы актива «Лидер», материалы областных занятий, сессий и профильных смен РДШ И СПО-НО, материалы интернет – источников.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- получение значимого опыта деятельности в сфере детского общественного движения;
- формирование лидерских качеств;
- расширение возможностей реализации организаторских способностей в различных видах творческой и социально-значимой деятельности;
- использование навыков эффективной коммуникации и различных средств общения во взаимодействии с различными целевыми аудиториями, социальными партнерами, коллективом.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для оценки результативности учебных занятий применяется текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль (по окончанию изучения каждого раздела).

Раздел 1. «Я – ЛИДЕР»

Форма - опрос

1. Назови председателей: СПО-ФДО, СПО-НО, СДОО «Солнечный круг»?
2. Назови девиз СПО-ФДО, СПО-НО, СДОО «Солнечный круг»?
3. Кто является председателем РДШ?
4. В каком году была основана организация Российское движение школьников?
5. Какие проекты реализуются в рамках деятельности РДШ?
6. Кто такой лидер? Назовите стили управления командой актива? Какова роль лидерства в современной жизни?
7. Назовите качества организатора. Какие бывают способы организации действий?
8. Что такое КТД? Приведи примеры.

Критерии оценивания

Низкий уровень – 0-4 правильных ответа.

Средний уровень - 5-6 правильных ответов.

Высокий уровень – 7-8 правильных ответов.

Раздел 2. «Качаем навыки SOFT SKILLS»

Форма – опрос

1. Что обозначает термин SOFT SKILLS?
2. Какие навыки SOFT SKILLS ты знаешь?
3. Что подразумевается под навыком «Креативность»?
4. Что подразумевается под навыком «Эмоциональный интеллект»?
5. Что подразумевается под навыком «Самоорганизация»?
6. Что подразумевается под навыком «Коммуникативность»?
7. Что такое «Тайм-менеджмент»?
8. Что такое «Контент-план»?

Критерии оценивания

Низкий уровень – 0-4 правильных ответа.
Средний уровень - 5-6 правильных ответов.
Высокий уровень – 7-8 правильных ответов.

Раздел 3. «Технология организации мероприятия»
Форма – опрос

1. Назови современные формы и технологии работы в детских и молодежных общественных объединениях.
2. Назови этапы формирования команды.
3. Что такое «тизер»?
4. Что такое «промо-ролик»?
5. Как составить сценарий мероприятия?
6. Опиши ход подготовки командой крупного районного мероприятия.
7. Что влияет на повышение эффективности массовых мероприятий и акций?
8. Какие виды рекламы мероприятий ты знаешь?

Критерии оценивания

Низкий уровень – 0-4 правильных ответа.
Средний уровень - 5-6 правильных ответов.
Высокий уровень – 7-8 правильных ответов.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Обучающиеся в команде пишут методическую разработку интерактивной площадки, включающую в себя: описание идеи, цель и задачи площадки, целевая аудитория, форма проведения площадки, оборудование и реквизит, конспект проведения площадки, сценарный план, подробный прот-релиз в соответствии с критериями оценки интерактивной площадки.

Критерии оценки методической разработки интерактивной площадки.

- четкое определение цели площадки;
- выбор форм и методов проведения площадки;
- оригинальность и творческий подход;
- целостность содержания;
- коммуникативная культура;
- актуальность и интерактивность;
- логичность и последовательность изложения;
- подготовка раздаточного материала.

Максимальное количество баллов – 16.

Критерии оценки обучающихся - организаторов интерактивной площадки:

- доверительные, позитивные отношения между обучающимися;
- поддержание всеми участниками площадки непрерывного визуального контакта между собой;
- организация пространственной среды – «игрового поля»;
- проигрывание игровых ролей с учетом индивидуальных творческих и интеллектуальных способностей обучающихся;
- осуществление взаимодействия в режиме отведенных ролей;
- эмоциональность, увлекательность изложения материала;
- способность устанавливать контакты с участниками площадки;
- умение вызвать интерес к выполнению заданий;
- культура речи.

Максимальное количество баллов – 18.

Промежуточная аттестация

№	Фамилия, имя ребёнка	Интерактивная площадка _____ _____	Результаты
1			
2			

Список литературы для старшего вожатого

1. Амосов В.А. «Время наших действий», Нижний Новгород, издательство ООО «Педагогические технологии – НН», 2014 год.
2. Амосов В.А., Коновалова О.Б. «Время выбрало нас», издательство ООО «Педагогические технологии – НН», 2010 год.
3. Белебихина Н.А., Королева Л.А. «Организация дополнительного образования в школе: планирование, программы, разработки занятий», Волгоград, издательство «Учитель», 2007 год.
4. Волкова Г.С., Коновалова О.Б., Решетова Е.Е., Шишулина В.А. «Время выбрало нас», издательство ООО «Педагогические технологии – НН», 2012 год.
5. Волохов А.В., Программы деятельности Международного Союздетских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций», издательство «Педагогические технологии», Нижний Новгород, 2009 год.
6. Волохов А.В., Леденева О.В., Фришман И.И. «Вожатская наука созидания: Формат 3D: сборник научно-практических материалов», издательство ООО «Педагогические технологии – НН», 2015 год.
7. Кашлев С.С. «Интерактивные методы обучения», Минск, издательство ТетраСистемс, 2011 год.
8. Пуговкин А.А. «Технологии работы с лидерами в детских общественных объединениях», Нижний Новгород, издательство «Педагогические технологии», 2010 год.
9. Чеснокова Г.С., Зякина А.В., Чикалова Е.В., Мазухина Л.А. «Воспитание лидера: секреты эффективной педагогики: тренинги с подростками, организация работы с педколлективом», издательство «Учитель», 2009 год.

Список литературы для учащихся

1. Григоренко Ю.Н. «Дневник вожатого: практическое пособие», Москва, издательство «Педагогическое общество России», 2007 год.
2. Зольнова Н.А., Федоровская И.Г. «Лазурный. Рецепты хорошего настроения», Нижний Новгород, », издательство ООО «Педагогические технологии», 2013 год.
3. Побережная Л.А. «Игротека. Лидер XXI века», Нижний Новгород, издательство «Педагогические технологии», 2006 год.
4. Субботина Н.Н., «Детская газета в образовательном учреждении», Ярославль, издательство «Пионер», 2000 год.
5. Тимонин А.И., Тимонина Л.И. «Школа лидера», Нижний Новгород, издательство ООО «Педагогические технологии», 2008 год.

Нормативно-правовое обеспечение

1. Федеральный закон РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г.
2. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015г. №996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период с 2015 года».
4. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования».
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. СанПиН 2.4.4.3172-14. Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации дополнительного образования детей. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 №41.
7. Устав МБОУ ДО ЦВР «Радуга»
8. Положение о дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе
9. Положение о порядке и формах проведения промежуточной аттестации учащихся.

