

## Методические рекомендации по организации

### Марафона экскурсионных сюжетов «Великая война – Великая Победа»

Марафон проводится по двум номинациям:

а/видеоролик

б/ видеопрезентация.

Видеоролик экскурсии (видеопрезентация) рассказывает о героях Великой Отечественной войны, родных и близких, воевавших в годы Великой Отечественной войны, об их боевых заслугах, участие в битвах и сражениях ВОВ. Предлагаем следующие темы для конкурсных работ:

- «Стена памяти» - сбор воспоминаний членов семьи о войне. Интервью с родственниками ветеранов войны.
- «Живой музей» - значимые битвы ВОВ. Сбор и оформление информации о значимых сражениях ВОВ. Кто из городчан участвовал в этих битвах, рассказ о них.

#### ***Требования к конкурсным работам***

Видеоролик экскурсии или видеопрезентация выполняются с использованием различных программных средств (графическое оформление каждого слайда: фотографии, схемы, рисунки, диаграммы, анимации, звука и пр.) Заставка клипа и первый (титульный) слайд содержит название работы и сведения об авторе (Ф.И.О., возраст). Хронометраж ролика не более 5 минут, объем презентаций не более 20 слайдов. *Материалы, скачанные из интернета, не принимаются и не оцениваются. Видеоролик или видео презентация – авторские.*

Методист МБОУ ДО ЦВР «Радуга»

Т.Ф.Агапова