



**Управление образования и молодежной политики
администрации Городецкого муниципального округа
Нижегородской области**

ПРИКАЗ

07.04.2023

№ 330/п

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зелёные СтартАпы»

В рамках реализации плана работы управления образования и молодежной политики на 2022-2023 учебный год **приказываю:**

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зелёные СтартАпы» (далее - Конкурс) с 10 апреля по 06 июня 2023 года.

2. Утвердить прилагаемое положение о Конкурсе.

3. Муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Радуга» (Н.В. Марова) организовать и провести Конкурс.

4. Рекомендовать руководителям образовательных организаций обеспечить условия для участия учащихся в Конкурсе.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника управления образования и молодёжной политики Н.В. Богданову.

Начальник управления

Н.В. Богданова
9 11 23



Е.В. Малышева



приказом управления образования
и молодежной политики
от 02.04.2013 № 1230/12

Положение о муниципальном этапе Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зелёные СтартАпы»

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса инновационных экономических проектов «Мои зелёные СтартАпы» (далее – Конкурс). Региональным организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области» (далее – ГБУДО ЦРТДиЮ НО).

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – развитие у обучающихся предпринимательского мышления и навыков проектной деятельности в области зеленой экономики и зеленых технологий, в том числе в сфере туризма, достижение целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации путем организации междисциплинарного подхода в решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой.

Задачи Конкурса:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи Городецкого муниципального округа Нижегородской области, формирование отношений «Дети и бизнес» в современных социально-экономических условиях развития общества;
- формирование у обучающихся умений в области бизнес-планирования и развитие профессиональных навыков в сфере предпринимательства;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных бизнес-идей и проектов в области зеленой экономики и технологий;
- знакомство бизнес-сообщества с результатами исследовательской и практической деятельности обучающихся;
- развитие у обучающихся универсальных учебных действий при выполнении проектных работ как средств личностного развития;

– создание условий для вовлечения обучающихся региона в решение социально-экономических, экологических проблем и участие в достижении целей устойчивого развития и национальных целей развития Российской Федерации.

3. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся, творческие коллективы образовательных организаций Городецкого муниципального округа Нижегородской области в возрасте от 14 до 18 лет (включительно), разрабатывающие и (или) реализующие СтартАп-проекты в области зеленой экономики и зеленых технологий, в том числе в сфере туризма, направленные на решении задач гармоничного взаимодействия человека с природой.

Замена участников в ходе Конкурса не допускается.

Подача стартап-проекта на Конкурс означает добровольное согласие с условиями Конкурса.

4. Порядок проведения Конкурса

Муниципальный этап Конкурса проводится с 10 апреля по 09 июня 2023 года.

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 09 июня 2023 года направить на электронную почту МБОУ ДО ЦВР «Радуга» do_tsvr_raduga_grd@mail.52gov.ru:

- стартап – проект (файл, содержащий конкурсный материал) в электронном варианте;
- заявку, согласие на обработку и использование персональных данных несовершеннолетнего, согласие на некоммерческое использование конкурсных работ (Приложение 1, 2, 3).

Родителям участников регионального этапа Конкурса необходимо в срок до 09 июня 2023 года пройти регистрацию на платформе «Навигатор дополнительного образования детей Нижегородской области»: <https://p52.навигатор.дети/> и подать заявку по ссылке: <https://p52.навигатор.дети/https://p52.навигатор.дети/activity/3412/?date=2023-03-28>.

Участники, ставшие победителями и призёрами муниципального этапа Конкурса, становятся участниками регионального этапа Конкурса, проводимого ГБУ ДО «Центр развития детей и юношества Нижегородской области» (г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 100).

Каждый участник/коллектив может представить на Конкурс только одну работу.

Решение жюри обжалованию не подлежит.

Куратор Конкурса – Ерёмина Валентина Вячеславовна, методист по естественнонаучному направлению МБОУ ДО ЦВР «Радуга», 9-10-68, 89527647210.

5. Номинации Конкурса

Номинация конкурса	Категория
Зелёная экономика	«Инновационная бизнес-идея»
	«Эффективно реализуемый СтартАп-проект»
	«Лучший бизнес-план»
Зеленые технологии	«Инновационная бизнес-идея»
	«Эффективно реализуемый СтартАп-проект»
	«Лучший бизнес-план»
Зелёные технологии в сфере туризма (разработка решений для объектов туристического сектора)	«Инновационная бизнес-идея»
	«Эффективно реализуемый СтартАп-проект»
	«Лучший бизнес-план»

Пояснение:

«Инновационная бизнес-идея» – Предпринимательский проект, направленный на реализацию новых знаний, идей, технологий. Проект разработан, но не представлен на рынок. Представлены экспертные заключения о возможности реализации проекта.

«Эффективно реализуемый СтартАп-проект» – Продукт (услуга) компании представлен на рынке, есть компании-контрагенты, приносит доход участникам проекта.

«Лучший бизнес-план» – Предпринимательский проект в полной мере отвечает требованиям к структуре и содержанию бизнес-плана.

6. Требования к СтартАп-проектам

6.1. Общие требования к СтартАп-проекту:

6.1.1 Проектные работы должны отличаться новизной, практической и научной значимостью, результативностью. Все проекты должны иметь научного руководителя.

6.1.2. Все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов

растений и животных).

6.1.3. Объем представляемой информации по СтартАп-проекту — от 5 до 10 страниц, без учета приложений. Формат страницы — А4, шрифт — Times New Roman, размер шрифта — 14 (название статьи — 16), межстрочный интервал — полуторный, поля с каждой стороны листа — по 2 см. Ориентация страницы — книжная, выравнивание текста — по ширине. Отступ первой строки абзаца — 1,25. Формат текста: Word for Windows.

При наборе текста следует пользоваться клавишей «Enter» только для разделения абзацев, не расставлять переносы, не применять форматирование.

Рисунки, графики и таблицы должны быть выполнены в программе MS Word или MS Excel и не выходить за параметры страницы.

Название и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц — над таблицами.

Формулы выполняются в MS Equation.

Таблицы, схемы, графики, рисунки и другие иллюстрации встраиваются непосредственно в текст проекта.

Сноски в тексте показываются цифрами в квадратных скобках в соответствии с библиографией (списком источников (литературы), указанной в конце СтартАп- проекта.

Все инициалы в тексте набираются без пробелов перед фамилией (например, С.С.Алексеев).

6.2. Содержание СтартАп-проекта:

6.2.1. Стартап - проект должен содержать:

– титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен СтартАп-проект; населенный пункт; тема СтартАп-проекта; фамилия, имя, отчество автора(ов); фамилия, имя, отчество, должность и место работы руководителя СтартАп-проекта (полностью) и партнера(ов) СтарАп-проекта (если имеется), год реализации СтартАп-проекта;

– бизнес-план.

6.2.2. Укрупненно структура бизнес-плана должна включать ответы на вопросы по следующим направлениям:

1) *Бизнес-идея и продукт/услуга:*

– в чем заключается идея (цель) стартап-проекта;

– это продукт или услуга? Дайте характеристику (опишите подробно) продукт/услугу;

– что делает ваш продукт/услугу уникальным, отличающимся от остальных?

– почему существующие товары или услуги не могут удовлетворить потребителей? Что в существующих товарах/услугах не нравится

потребителям?

– почему люди будут покупать ваш продукт или пользоваться вашей услугой? Что привлекательного в вашем товаре/услуге?

– опишите сильные и слабые стороны вашего проекта, его возможности и внешние факторы, угрожающие его успеху (риски проекта).

2) Команда:

– определите необходимую численность и состав команды проекта;

– распределите роли и обязанности членов команды;

– опишите вклад каждого члена команды в реализации бизнес-плана (справедливо ли распределена работа между членами команды);

3) Маркетинг:

– кто будет вашими покупателями? Опишите ваших потенциальных покупателей в деталях: пол, средний возраст, где проживают, что любят и предпочитают в продуктах и услугах;

– где и каким образом вы будете продавать ваш продукт или оказывать услугу;

– как покупатели узнают о вашем продукте/услуге (реклама);

– будет ли ваш продукт или услуга иметь название (уникальное, запоминающееся, легкое в произношении)?

4) Расходы:

– приведите описание затрат на реализацию проекта (приобретение оборудования, расходных материалов, оплата коммунальных услуг, реклама и т.д.);

– рассчитайте себестоимость единицы продукта;

– определите цену, по которой вы будете реализовывать потребителям ваш товар;

– рассчитайте предполагаемое количество единиц выпуска продукта (в день/месяц/год);

ИЛИ:

– рассчитайте себестоимость услуги за час ее оказания потребителю;

– определите цену, по которой вы будете предлагать потребителям вашу услугу;

– насколько в среднем цена на ваш продукт/услугу отличается от цены конкурентов? Сравните цены.

5) Прибыль:

– посчитайте прибыль от предполагаемой продажи ваших товаров/оказанных услуг (доход от продажи запланированного количества товаров/оказанных услуг — расходы на производство и продажу указанного количества товаров/услуг);

– рассчитайте точку безубыточности вашего проекта (такой объем

производства и продажи продуктов/услуг, при котором прибыль будет равна нулю, а доходы по проекту равны расходам).

б) Перспективы стартап-проекта:

- основные выводы по проекту;
- что вы планируете делать с заработанными деньгами? Будете ли расширять бизнес (производить больше товаров, оказывать больше услуг и т.д.) или поступите иначе?
- как вы считаете, будет ли расти спрос на ваш продукт или услугу?
- планируете ли вы расширять ассортимент товаров или услуг? За счет чего?
- планируете ли вы увеличивать объем производства товара или количество точек оказания услуги? За счет чего?
- планируете ли вы привлекать инвестиции, других бизнес-партнеров или кредиты для инвестирования в ваш проект?

7. Критерии оценки конкурсных работ

- 1) Соответствие стартап-проекта требованиям к его оформлению;
- 2) Актуальность и инновационность цели стартап-проекта (бизнес-идеи) и ее обоснование;
- 3) Техническая реализуемость стартап-проекта;
- 4) Понимание рынка и целевая аудитория стартап-проекта;
- 5) Командная работа;
- 6) Стратегия продвижения и продаж продукта/услуги;
- 7) Доходность проекта (корректность расчетов расходов, доходов, прибыли по проекту);
- 8) Социальный эффект от реализации стартап-проекта;
- 9) Объем рынка и масштабируемость (возможность, перспективы расширения) бизнеса.

6. Подведение итогов и награждение

7.1. Победители (1 место) и призеры (2, 3 место) награждаются дипломами и памятным подарками; участники, не занявшие призовых мест, получают свидетельство участника Конкурса.

7.2. Победители и призеры Конкурса направляются для участия в региональном этапе ГБУ ДО «Центр развития детей и юношества Нижегородской области» (г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 100).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
инновационных
экономических проектов
«Мои зелёные СтартАпы»

Заявка
на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса
инновационных экономических проектов «Мои зелёные СтартАпы»

№ п/п	Номинация	Образовательная организация, класс	Ф.И.О. участника	Полная дата рождения	Название работы	ФИО, должность руководителя	Контактный телефон, электронная почта

Руководитель ОО _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
инновационных
экономических проектов
«Мои зелёные СтартАпы»

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)

проживающий (ая) по адресу _____

место регистрации _____

наименование документа, удостоверяющего личность: _____, серия
_____ номер _____ выдан _____

дата выдачи _____, выражаю свое согласие на обработку
персональных данных _____,

(фамилия, имя, отчество, дата рождения несовершеннолетнего), чьим
законным представителем я являюсь, а также моих следующих персональных
данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата, место рождения, адрес
регистрации, паспортные данные (далее - персональные данные) для
оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе
проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса инновационных
экономических проектов «Мои зелёные СтартАпы» (далее - Конкурс), а
также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом
действующего законодательства.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования
предоставленных моих и персональных данных личности, официальным
представителем которой я являюсь, согласие отозвать, предоставив в адрес
Центра письменное заявление.

дата

законного представителя
несовершеннолетнего

фамилия, имя, отчество

/ _____ /подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о муниципальном этапе
Всероссийского конкурса
инновационных
экономических проектов
«Мои зелёные СтартАпы»

Согласие на некоммерческое использование конкурсных работ

Я,
(ФИО) _____

согласен (согласна) на некоммерческое использование работы моего сына
(дочери)

ФИО _____

участника муниципального этапа Всероссийского конкурса инновационных
экономических проектов «Мои зелёные СтартАпы»

_____ / _____ /
дата

подпись законного представителя несовершеннолетнего

фамилия, имя, отчество