

### Что такое мастер-класс, особенности его организации

«**Мастер-класс** (от английского *masterclass*: *master* — лучший в какой-либо области + *class* — занятие, урок) — современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

**Мастер-класс** — это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику.

**Мастер-класс** — это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Педагог как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями учащихся и т. п.

**Мастер-класс** — это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения **определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.**

...Но мастер-класс — это не просто демонстрация знаний и умений, самое главное — это **передача опыта**, который оттачивается на протяжении долгих лет. Только профессионал способен на высоком уровне, просто и доступно поделиться с коллегами достигнутым, уберечь их от ошибок, бесплодных мечтаний, опрометчивых решений. Таким образом, мастер-класс — это **деятельность мастера по передаче секретов своего мастерства коллегам.**

Кто может принимать участие в работе мастер-класса? **Участниками мастер-класса становятся коллеги, специалисты того же профиля, что и мастер.**

#### Принципы построения мастер-класса

- **равенство** всех участников — мастер не должен быть над «учениками»;
- **заинтересованность**, сотворчество, взаимопомощь;
- **сравнение результатов без духа соревновательности**;
- **безоценочность**, отсутствие критических замечаний в адрес участников;

- методически грамотное сочетание фронтальной, индивидуальной и групповой форм работы.

### **Подготовка к мастер-классу:**

1. **Выберите ведущую педагогическую идею**, которую вы хотите проиллюстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. **Определите цели и задачи**, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе в связи с темой.
3. **Придумайте проблему**, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для участников.
4. **Подберите технические средства** (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. **Придумайте неожиданные предметы или открытия**, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. **Включите фантазию**, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно **проверьте технику** перед началом мастер-класса.
9. **Расставьте стулья**, столы и доску так, как вам нужно.
10. Когда все готово — дайте команду организаторам, что можно начинать.

### **Для успешности проведения мастер-класса полезно следовать следующим советам:**

- 1) Помните, что если вы хотите учить других, то необходимо постоянно учиться самому.
- 2) Только тогда поверят мастеру, если он живо и убежденно говорит о собственном выборе, о собственной стратегии деятельности.
- 3) Когда говорите, помните тему мастер-класса и не отходите от нее далеко. Имейте при себе план-конспект, и если забыли мысль, не стесняясь, посмотрите в него и продолжайте свое выступление. Это лучше, чем «искать нужные слова» или же «заполнять паузу».
- 4) Учитесь управлять аудиторией. Не давайте ей увлечь себя. Владейте всегда собой, будьте тверды и спокойны, тогда вы будете «держателем» слушателей в своих руках.
- 5) Приводите в своей речи побольше фактов, примеров из собственной деятельности, поменьше употребляйте общих, ничего не значащих фраз.

6) Не прерывайте спрашивающего, дайте ему высказаться, внимательно наблюдайте за ним, для того чтобы обдумать и дать исчерпывающий ответ. Если вы не знаете, что ответить, стоит в этом признаться, пояснив свою позицию.

7) Никогда не говорите слишком долго. Для успешного проведения мастер-класса важно создать ситуацию взаимодействия с аудиторией, совместного творчества, деятельности.